



evobusy



YOUR EVOLUTION
IN YOUR BUSINESS



Benvenuti nella Comunità di

evobusy

La tua evoluzione nel tuo business con il miglior piano di remunerazione

Ora hai fatto il primo passo verso il miglioramento della qualità della tua vita. In qualità di membro è possibile utilizzare le possibilità di successo offerte dalla raccomandazione di opportunità di business, prodotti e servizi evobusy.

Le seguenti linee guida servono a sostenere i nostri membri nella costruzione della loro attività di successo e fanno parte del contratto di affiliazione evobusy.

Seguendo queste regole, tu come membro hai l'opportunità di costruire la tua organizzazione di vendita indipendente. Con queste linee guida si impara tutto sui diritti e i doveri di un membro.

Il principio di evobusy

Noi di evobusy agiamo per convinzione - siamo convinti dei nostri obiettivi e prodotti, della nostra strategia e dei nostri collaboratori. Perché questo ci rende forti e sicuri, vogliamo condividerlo con voi. Perché il nostro successo dovrebbe essere il vostro successo - e viceversa.

Il vostro successo è il nostro successo

Non c'è pubblicità migliore - e meno costosa - della raccomandazione personale. Altri devono spendere molto denaro per costose campagne pubblicitarie. Preferiamo darlo a coloro che fanno pubblicità per noi perché sono essi stessi entusiasti: VOI.

Il Sentiero comune

Come lo si vuole chiamare, evobusy con il suo enorme potenziale di crescita è la forma di vendita del futuro. Lo chiamiamo metodo evobusy, perché ci differenziamo nettamente dai modelli precedentemente conosciuti. Potete essere sicuri che non sarete mai messi sotto pressione. Sei l'unico a decidere fino a che punto vuoi arrivare con noi.

Ci auguriamo una collaborazione amichevole e a lungo termine con voi.

Il tuo team evobusy

Indice

Benvenuti	1
Il principio di evobusy.....	1
Il vostro successo è il nostro successo.....	1
Il Sentiero comune	1
A. Definizioni / Panoramica.....	4
B. Rapporto con il membro.....	6
Requisiti di membro	6
Come diventare membro?	6
Registrazione come membro.....	7
Lo status giuridico del membro.....	7
La società del membro	8
Comportamento nel business	8
Licenze dei prodotti	8
Cancellazione dei dati cliente.....	9
Regole di condotta in evobusy.....	10
Comportamento di membri.....	12
C. Informazioni generali sul piano di marketing.....	13
Cosa rende evobusy così speciale?	14
Registrazione	15
Spiegazione del piano di remunerazione	15
La presentazione delle opportunità di guadagno.....	16
Formazione dei membri	16
La dimensioni della rete	16
Pagamenti delle commissioni	17
Domande sulla composizione delle commissioni	17
D. Piano di marketing	18
Tabella licenze EvoBusy (pacchetti EBL) con i suoi bonus	18
Bonus diretto.....	19
Bonus di struttura	19

Tabella dei Bonus di Struttura	19
Bonus carriera	19
Tabella dei bonus carriera.....	20
Worldbonus	21
Tabella Worldbonus.....	21
Bonus Evo-Point	22
Partner di prodotti - Bonus Evo-Point diretto	22
E. Domande e risposte	23

Queste linee guida possono essere scaricate in qualsiasi momento come file PDF dall'EBC (EvoBusy Center).

La traduzione italiana è una traduzione analogica e non giuridica tratta dalla versione tedesca.

A. Definizioni / Panoramica

- Diritto al bonus:** Hai diritto a un bonus se hai una licenza EvoBusy attiva.
- Bonus diretto e bonus di struttura:** Il 60% dei bonus viene versato in tempo reale (24 ore) sul conto Cash e il 40% sul conto Trading.
- Tappe di carriera:** Le tappe della carriera, una volta raggiunte, rimangono. Ad ogni livello di carriera viene rilasciato un certificato oltre al bonus automatico di carriera e vengono assegnati bonus personali aggiuntivi per servizi speciali in occasione dei grandi eventi.
- Bonus di carriera:** Saranno versati in Evo-Point e accreditati al 100% sul tuo conto Evo-Point a condizione che tu soddisfi i requisiti di reddito A-Points e il requisito di Membri (diretto) di prima linea. La chiusura della qualifica è il conteggio mensile e il pagamento è sempre il 15 del mese successivo. Per il calcolo del fatturato degli A-Point vengono cumulati gli ultimi 36 mesi del proprio fatturato e gli A-Point dell'intera struttura
- Worldbonus:** Sarà versato in Evo-Point e accreditato al 100% sul conto Evo-Point. Il World Bonus viene versato rispettivamente il 15 dicembre e il 15 giugno e diviso per le rispettive quote dei membri qualificati (Sapphire - Presidente). La chiusura della qualifica è il rendiconto mensile di novembre e maggio. Per il calcolo del fatturato degli A-Point vengono cumulati gli ultimi 36 mesi del proprio fatturato e gli A-Point dell'intera struttura.
- Evo-Point Bonus:** Solo l'acquirente del pacchetto EBL riceve il bonus Evo-Point ed è un bonus proprietario. Il numero di Evo-Point si trova nella tabella delle licenze di EvoBusy.

Partner di prodotti - Bonus Evo-Point diretto	<p>Portare partner di prodotti a evobusy e beneficiate dalle Bonus vendite mondiali con la piattaforma evobusy shop degli Evo-Point.</p> <p>Per ogni prodotto nel nostro shop vengono visualizzati gli Evo-Point, che il partner dei prodotti accetta come pagamento parziale massimo al momento dell'acquisto.</p> <p>Se hai portato un partner di Prodotti a evobusy, riceverai il 5% del valore netto della merce sul tuo account Evo-Point per ogni vendita mondiale di tutti i suoi prodotti, indipendentemente dal fatto che il prodotto sia stato acquistato con o senza Evo-Point.</p>
Conto Cash	<p>Gli importi del conto Cash possono essere versati in qualsiasi momento sul vostro conto bancario o trasferiti su un altro conto interno.</p>
Conto Trading	<p>Gli importi del conto Trading possono essere utilizzati solo per l'acquisto di pacchetti EBL.</p>
A-Point	<p>1 A-Point corrisponde a Euro 1.00</p>
Evo-Point	<p>1 Evo-Point corrisponde a Euro 1.00</p>
Membro attivo	<p>Un membro è considerato attivo se ha una licenza EvoBusy valida.</p>
Membro passivo	<p>Un membro è considerato passivo se non ha acquistato un'altra licenza EvoBusy dopo tre mesi dalla scadenza della sua ultima licenza EvoBusy.</p>

B. Rapporto con il membro

Requisiti di membro

evobusy offre a tutti i candidati le stesse opportunità e non fa differenze di razza, religione, sesso o nazionalità. La partecipazione al piano di remunerazione evobusy è soggetta alle linee guida applicabili al mercato in questione. Non è consentita alcuna attività commerciale se un paese non è stato ufficialmente approvato dall'azienda. Ulteriori requisiti per i candidati:

1. il candidato deve avere almeno 18 anni di età e avere piena capacità giuridica per concludere contratti legalmente validi.
Nel caso di minori, è necessario il consenso del o dei rappresentanti legali.
2. il richiedente deve essere autorizzato a lavorare nell'ordinamento giuridico in cui desidera lavorare (registrazione dell'impresa, tessera professionale di viaggio, ecc.). Le registrazioni delle imprese si svolgono secondo le disposizioni di legge.
3. una persona può avviare un'attività di distribuzione per conto di un'entità commerciale, come una società, un gruppo o una partnership.
4. i coniugi possono esercitare un'attività di distribuzione separata.
5. i membri che sono stati rimossi da evobusy in una data precedente (a differenza delle dimissioni) possono essere ri-registrati come soci solo con l'approvazione per iscritto della direzione di evobusy.
6. un membro deve effettuare un cosiddetto KYC per poter disporre della sua commissione. Deve comprovare la sua identità e il suo indirizzo.

Come diventare membro?

Compilate il modulo di registrazione corrispondente sulla homepage di evobusy e confermate la vostra registrazione. Ordinando la tua licenza EvoBusy diventi un membro attivo e hai diritto alla commissione per la durata della licenza.

In qualità di membro sai che non è necessario che:

1. deve essere acquisito o mantenuto un determinato inventario.
2. ad eccezione della licenza EvoBusy, non è richiesto alcun investimento iniziale.
3. si acquisti materiale promozionale, libri, CD, audio o video.
4. altri membri devono essere reclutati (anche se evobusy incoraggia a farlo), o partecipare a presentazioni e altri eventi.

Se lavorate con il vostro sponsor, vedrete rapidamente come potete migliorare le vostre probabilità di successo. Anche in evobusy si può guadagnare solo lavorando. Come per tutte le altre aziende, il vostro successo dipende dai vostri desideri e dai vostri sforzi. La tua upline (che è il tuo sponsor e la gerarchia assegnata a lui) è lì per sostenerti. Anche i dipendenti di evobusy vi sostengono nei vostri sforzi. All'inizio si dovrebbe sicuramente utilizzare l'esperienza della propria upline. Tutti vogliamo il vostro successo.

Registrazione come membro

Ogni nuovo membro che conferma la sua iscrizione online e soddisfa le condizioni necessarie per l'iscrizione sarà registrato da evobusy.

Se un membro recede dal suo contratto o viene revocato, tutti i diritti e i vantaggi della sua attività di membro decadono immediatamente.

Ogni nuovo membro riceve un numero ID. Questo numero è assegnato da evobusy e serve all'identificazione unica del membro. Il numero ID deve essere utilizzato in tutta la corrispondenza con evobusy. Serve anche per l'assegnazione all'interno della gerarchia e deve quindi essere inserito nel campo "Raccomandante" durante la registrazione online anche se non è garantita un'assegnazione unica (ad esempio: dal sottodominio richiamato). evobusy si riserva il diritto di rifiutare nuovi membri senza giustificazione o di chiedere informazioni supplementari al richiedente dopo aver controllato i documenti.

Lo status giuridico del membro

Se il nuovo membro soddisfa tutti i requisiti di qualificazione, ha il diritto di commercializzare i prodotti e i servizi evobusy. Può partecipare al piano di remunerazione e ad altri programmi di riconoscimento purché rispetti le linee guida e le regole di condotta di evobusy. Secondo le linee guida contrattuali, il membro è un membro indipendente di evobusy. Il suo successo si basa sui suoi sforzi e sulle sue capacità. Non può agire come dipendente, agente o rappresentante di evobusy e/o in nome di evobusy. Anche i termini agente, manager o rappresentante della società non sono ammessi. Il termine "membro indipendente" o "membro indipendente" deve sempre essere utilizzato sui documenti commerciali del membro e su altro materiale stampato.

Gli sponsor devono inoltre mantenere un rapporto contrattuale indipendente tra loro stessi e gli altri membri. Se un membro si avvale di terzi per lavoro o supporto, dovrà tenere indenne l'Azienda da qualsiasi responsabilità. Tale impiego non può essere utilizzato direttamente in relazione alla sponsorizzazione o alla vendita, alla raccolta di denaro contante o ad attività promozionali per prodotti o servizi. evobusy non può approvare i rapporti o la rappresentanza dei membri se ciò comporta una responsabilità per l'azienda, ad esempio nei confronti dei dipendenti.

Né il membro né evobusy come partner contrattuale ha il diritto di stipulare contratti o obblighi vincolanti per conto dell'altro. evobusy o il membro non sono in alcun modo responsabili per i debiti o gli obblighi dell'altro. Il membro non può menzionare evobusy come suo datore di lavoro - indipendentemente dalle transazioni legali. I membri devono anche essere consapevoli del fatto che evobusy non ha informazioni sul reddito o sulla situazione finanziaria da fornire a terzi.

La società del membro

Un membro può gestire la propria distribuzione come società, associazione, gruppo o altra entità commerciale se sono soddisfatti determinati requisiti e condizioni.

Contratto individuale vincolante

Anche le persone giuridiche possono diventare soci di evobusy. Tuttavia, il contratto di adesione non serve in alcun modo a liberare i singoli proprietari o rappresentanti o a proteggerli dall'adempimento di tutte le condizioni contrattuali. I proprietari di un'unità aziendale devono garantire personalmente le obbligazioni dei membri se la domanda di adesione si basa su un'unità aziendale.

In questo senso, ognuno di loro è vincolato dal contratto, e evobusy ha il diritto di forzare l'adempimento del contratto contro ogni persona individualmente. Lo stesso vale per i mariti e le mogli che si sono registrati insieme come membri. Si prega di notare che i nomi di entrambi i coniugi devono essere registrati come membri, in modo che entrambi possano utilizzare l'opportunità di business evobusy.

Comportamento nel business

I membri svolgeranno le loro attività commerciali in modo professionale e moralmente impeccabile, in modo da proteggere la buona reputazione di evobusy. In nessun caso un membro potrà danneggiare la reputazione del nome evobusy o di qualsiasi prodotto evobusy, né abusare di informazioni riservate o proprietarie o segreti commerciali (inclusi nomi e liste di indirizzi di membri e clienti) destinati ad essere utilizzati dal membro o da altri.

Licenze dei prodotti

evobusy concede al membro il diritto revocabile di acquistare e vendere prodotti evobusy secondo le condizioni del presente contratto. Il membro è consapevole e accetta che non sono stati concessi al membro diritti di franchising, diritti esclusivi, azioni societarie, agenzie o altri rapporti sulla base del presente contratto.

Recesso in caso di inattività

Se un membro passivo non è attivo da più di tre mesi (cioè non ha nemmeno acquistato una licenza EvoBusy in sei mesi), evobusy presuppone che questo membro

non abbia alcun interesse a lavorare con evobusy. In questo caso, le parti presuppongono che il contratto sarà annullato di comune accordo e evobusy lo confermerà per iscritto. Allo stesso tempo, il membro ha la possibilità di rinnovare il contratto entro un periodo di tempo adeguato.

Cancellazione dei dati cliente

I clienti sono registrati gratuitamente su evobusy. Ricevono un numero cliente che conservano anche se in seguito decidono di diventare membri evobusy.

Spesso, alcuni membri registrano dei clienti il quale poi non fanno alcun acquisto. Questa procedura porta alla conclusione che qui avviene una cosiddetta "Fidelizzazione del cliente", di cui il cliente registrato spesso non sa nemmeno nulla.

Se un cliente non effettua un ordine entro 3 mesi dalla registrazione, i suoi dati possono essere cancellati senza ulteriore richiesta da parte di evobusy.

Regole di condotta in evobusy

I contenuti di questa linea guida costituiscono le "Regole di condotta" che devono essere seguite dai membri. Queste regole sono generalmente riassunte nel seguito e forniscono una guida generale per la procedura dei membri

1. promuovere l'immagine e la reputazione di evobusy attraverso i più alti standard etici possibili e uno spirito di cooperazione.
2. l'unico scopo commerciale tra evobusy e i membri è quello di vendere servizi e prodotti di evobusy direttamente all'utente finale.
3. in caso di vendita o raccomandazione di prodotti evobusy, il membro non fornirà alcuna informazione circa l'efficacia o la destinazione d'uso che vada oltre le dichiarazioni di evobusy ufficialmente approvate nella letteratura di vendita.
4. la pubblicità per i prodotti evobusy e le possibilità di evobusy saranno utilizzate dal membro solo in conformità con la letteratura e le linee guida in materia di pubblicità approvate dall'azienda.
5. al momento della nuova adesione, gli sponsor non forniranno alcuna informazione sul potenziale di guadagno al di là delle informazioni ufficialmente approvate nella letteratura evobusy.
6. gli sponsor incoraggeranno i nuovi membri a mantenere solo un livello minimo di scorte. L'inventario deve corrispondere all'effettiva attività di vendita. In questo modo si evitano acquisti eccessivi e sovraccarichi iniziali.
7. i membri rispettano il rapporto tra i membri assegnati e i potenziali clienti personalmente contattati. Non cercheranno mai di portare qualcuno dalla gerarchia di un altro membro nella propria gerarchia, né incoraggeranno altri a scavalcare i responsabili dell'introduzione di un nuovo cliente nell'azienda.

8. i membri promuovono il trattamento equo e paritario di tutti i membri all'interno della comunità evobusy. Si sostengono a vicenda e si proteggono reciprocamente da procedure eticamente scorrette o da violazioni delle regole e delle linee guida evobusy. Ogni condotta commerciale eticamente non impeccabile o sleale, che si scopre con gli altri membri, sarà immediatamente segnalata da voi a evobusy.
9. I membri collaborano con la loro downline per promuovere il loro successo. Supportano la loro downline e comunicano costantemente con lei.
10. i membri non intraprenderanno alcuna attività che possa portare ad un'immagine negativa del buon nome di evobusy, dei suoi prodotti o di altri membri. Dimostrerete sempre un comportamento lecito e economicamente sano.

Tutti i membri dovrebbero essere in grado di trarre profitto dalle opportunità di business di evobusy. I membri si impegnano a seguire le regole e le linee guida che vengono pubblicate di volta in volta in annunci aziendali, bollettini o altre pubblicazioni aziendali e che non sono ancora contenute in queste linee guida. Le regole e le linee guida servono a promuovere gli obiettivi e gli interessi delle opportunità di business di evobusy. evobusy non è obbligata ad applicare o interpretare queste regole e linee guida a beneficio personale di un singolo membro.

evobusy può, a sua esclusiva discrezione, aggiungere, modificare, cancellare o aggiungere in qualsiasi momento alle sue regole e politiche. evobusy si riserva il diritto di promuovere i suoi obiettivi di business e di avere la capacità di adattarsi a qualsiasi cambiamento della legge o del mercato. evobusy ha il diritto di esercitare tali diritti caso per caso o a sua esclusiva discrezione.

Comportamento di membri

I membri si comportano in modo da promuovere e preservare l'integrità della loro attività. Con il loro comportamento positivo non solo guadagnano una buona reputazione presso i clienti, ma migliorano anche l'immagine della rete evobusy e dell'intero settore.

1. i membri trattano gli altri individui in modo tale, nel modo in cui vorrebbero essere trattati loro stessi.
2. i membri presentano onestamente i prodotti e le opportunità di business di evobusy.
3. i membri mostrano un comportamento impeccabile per trasmettere una buona immagine dei membri, dello shop e dei prodotti di evobusy.

I membri gestiscono le richieste dei clienti e i reclami in modo educato e tempestivo.

Avvertenza: Approvazione di campagne pubblicitarie e di marketing

Senza il consenso scritto da parte di evobusy il membro non ha diritto a:

- (a) utilizzare loghi, slogan, marchi, domini, altri simboli o simili di evobusy o di aziende partner (AlpCoin, AlpCoin Cash, Go4cryptos, AC4EC ecc.).
- (b) creare biglietti da visita, presentazioni, video, file audio, screenshot, contenuti web, contenuti multimediali, volantini, brochure, siti web, materiale pubblicitario, direct mail, mailing, homepages o simili con riferimento o menzione di evobusy o società partner in forma scritta o elettronica o altrimenti distribuirli o pubblicarli (ad esempio su siti web come YouTube, Facebook, Instagram, ecc.).
- (c) organizzare riunioni quali eventi informativi, eventi, workshop, seminari, ecc. con riferimento e menzione di evobusy o di società partner.

C. Informazioni generali sul piano di marketing

Il nostro programma è applicabile in tutto il mondo e non è soggetto ad alcuna restrizione a noi nota.

L'EvoBusy Center (EBC) ti dà un'immagine perfetta.

I contenuti da cui l'EvoBusy Center, sono appositamente adattati alle esigenze dei membri della nostra community.

Il commercio o l'industria può utilizzare il sistema EBC per diversi settori merceologici. Utilizzando evobusy permette di ampliare la propria affiliazione per offrire i propri prodotti e servizi. La creazione dello shop e l'implementazione dei prodotti e dei servizi sono coordinate o fatte volentieri dal nostro supporto.

L'utilizzo dello shop insieme a evobusy produce il massimo beneficio possibile per voi.

Cosa rende evobusy così speciale?

- Grazie ai numerosi collegamenti con i partner di prodotti dello shop, abbiamo a disposizione numerosi prodotti che possono essere pagati proporzionalmente con gli Evo-Point a partire dal primo giorno. In questo modo si ha un uso immediato degli Evo-Point e dell'ulteriore Boni.
- Offriamo ai nostri partner dei prodotti un proprio sistema in cui possono offrire direttamente i loro prodotti. Hanno il proprio fornitore e la gestione delle merci nel sistema con i propri articoli, moduli di fattura, bolle di consegna e metodi di spedizione.
- Condizioni speciali per le aziende che integrano i loro prodotti nel sistema e accettano gli Evo-Point come metodo di pagamento minimo.
- Interessante piano di compensi per tutti i membri adatto alle diverse strategie di vendita.
- Bassi costi d'ingresso senza tasse annuali
- Backoffice professionale
- Sistema software completamente trasparente e completamente automatizzato
- EvoBusy Center (EBC) personalizzato su misura per le vostre esigenze personali

Registrazione

- L'iscrizione come membro della nostra comunità è gratuita per 30 giorni.
- Acquistando un pacchetto di licenze, diventi un membro attivo della comunità.
- La nostra licenza EvoBusy (EBL) è distribuita in diversi pacchetti con diversi termini e bonus.
- Bonus iniziale e mensile
Individualmente, offriamo ai nostri membri dei bonus speciali, che determiniamo mensilmente o trimestralmente e pubblichiamo sotto le informazioni.
- Facciamo consapevolmente a meno di una tassa annuale e contiamo sull'acquisto intensivo dei prodotti nel nostro negozio.

Spiegazione del piano di remunerazione

In tutte le discussioni, conferenze o altre occasioni, il membro deve descrivere il piano di remunerazione evobusy in modo veritiero ed equo. Il membro non è autorizzato a travisare o omettere fatti importanti dal piano di remunerazione.

Se un potenziale cliente è invitato ad una presentazione commerciale o di prodotto di evobusy, il membro non può:

- (a) dare l'impressione che si tratti di una questione di potenziale impiego,
- (b) presentare l'evento come evento sociale, "panoramica del mercato" o "seminario fiscale",
- (c) negare, al momento della domanda, che si tratti di una presentazione evobusy; e/o
- (d) fingere che non si tratti di un evento aziendale.

La violazione di queste regole può comportare la cessazione immediata. Se il successo personale può essere effettivamente ricondotto alla creazione di una rete di successo per evobusy, il membro può citare questo come esempio dello stile di vita.

La presentazione delle opportunità di guadagno

Un membro deve chiarire a tutte le parti interessate che può diventare un membro di successo solo con un impegno considerevole da parte propria. Non può fare affermazioni o dichiarazioni su possibili meriti se tali affermazioni non corrispondono alle linee guida o alla letteratura riconosciuta di evobusy.

Gli esempi utilizzati per spiegare il piano di remunerazione evobusy devono essere chiaramente identificati come esempi. All'inizio della presentazione un membro dovrebbe spiegare quanto segue alle parti interessate: "Questi esempi non rappresentano promesse di entrate effettive, ma dovrebbero solo mostrare come funziona il piano di remunerazione evobusy".

Il rigoroso rispetto di queste regole e linee guida è richiesto dalla legge. La violazione delle norme sui diritti al guadagno non sarà tollerata e comporterà la cessazione immediata.

Formazione dei membri

evobusy sostiene le attività di formazione del membro per il suo team. L'obiettivo è una community attiva e il sostegno tra il membro e il team.

La dimensioni della rete

La dimensione della rete nel primo livello (prima linea) di un membro è illimitata. Evobusy raccomanda a tutti i membri che costruiscono una downline di gettare le basi per una rete stabile nel loro primo livello con almeno sette (7) membri. Poiché anche questi membri sponsorizzati personalmente dovrebbero essere sostenuti e assistiti, è consigliabile non sostenere più di sette (7) prime linee contemporaneamente. Non appena uno di questi soci può occuparsi autonomamente delle sue prime linee, evobusy raccomanda di formare di nuovo una nuova prima linea. Con questa strategia è possibile un'adesione di successo a lungo termine.

Pagamenti delle commissioni

Evobusy potrà di tanto in tanto, a sua esclusiva discrezione, modificare il piano di remunerazione dei membri se, ad esempio, sono necessarie modifiche legislative o se ciò è necessario per mantenere la competitività sul mercato di riferimento. In questo senso evobusy si riserva il diritto di modificare il piano di remunerazione dopo la notifica ai suoi membri. I membri devono sempre fare riferimento agli avvisi dell'ultimo piano di remunerazione pubblicato da evobusy, se sono alla ricerca di spiegazioni per l'attuale piano di remunerazione.

Domande sulla composizione delle commissioni

L'accettazione di pagamenti di commissioni in qualsiasi momento costituirà una rinuncia al diritto del membro ad un confronto o adeguamento dell'account, a meno che non venga fatta opposizione entro dieci (10) giorni lavorativi dal ricevimento dei pagamenti di commissioni tramite messaggio di testo (lettera o e-mail). I reclami devono essere presentati al Dipartimento Servizio Soci (e-mail: service@evobusy.com) con i dettagli in forma di una lettera.

Tutti gli adeguamenti dei dati personali di vendita e dei dati di vendita del gruppo dovuti a richieste di chiarimenti saranno accreditati nel momento in cui evobusy riconosce un possibile errore.

D. Piano di marketing

Tabella licenze EvoBus (pacchetti EBL) con i suoi bonus

denominazioni	costo	A-points	Bonus diretto	Qualificazione Bonus struttura fino al livello	Evo-Point Bonus	Durata della licenza
EBL-1	€ 25	10	10 %	8	8	1 mese
EBL-2	€ 61	21	10 %	11	17	2 mesi
EBL-3	€ 116	42	10 %	12	35	3 mesi
EBL-4	€ 283	105	10 %	14	70	6 mesi
EBL-5	€ 565	210	12 %	15	140	12 mesi
EBL-6	€ 1'093	420	12 %	20	280	12 mesi
EBL-7	€ 2'676	1'050	12 %	30	700	12 mesi
EBL-8	€ 5'329	2'100	12 %	40	1'400	18 mesi

Dopo la scadenza della licenza EBL è possibile acquistare una nuova licenza. Se un membro ha acquistato più di una licenza EBL, la durata delle singole licenze viene automaticamente accumulata.

Tre mesi dopo la scadenza di una licenza EBL attiva verrai elencato come membro passivo del sistema. Hai accesso al backoffice e ai tuoi Evo-Point o credito in € e puoi continuare a fare acquisti nello shop. Non ricevi più commissioni e la tua landing page viene disattivata.

L'EBL-1 è una licenza promozionale con una durata limitata di un mese. La licenza è pagabile mensilmente. Questa è un'opportunità per avere la possibilità di partecipare al piano di remunerazione anche con un piccolo investimento. È possibile ordinare questa licenza promozionale per uno o più mesi direttamente nel backoffice.

Bonus diretto

Sui pacchetti EBL mediati direttamente riceverai un bonus diretto del 10-12% (a seconda del tuo pacchetto) sugli A-Point del pacchetto EBL venduto.

Il bonus sarà versato in tempo reale (24 ore) in un rapporto del 60% sul conto Cash e del 40% sul conto Trading se si dispone di una licenza EvoBusy attiva.

Bonus di struttura

Sei qualificato per il bonus di struttura se hai una licenza EvoBusy (EBL) attiva.

La profondità di distribuzione del bonus è riportata nella tabella dei pacchetti di licenze di EvoBusy. Il bonus di struttura viene calcolato come percentuale degli A-points dei pacchetti di licenze.

Il bonus viene versato in tempo reale (24 ore) in un rapporto del 60% sul conto Cash e del 40% sul conto Trading.

Tabella dei Bonus di Struttura

Livello 1 - 8	4 %	Livello 16 - 20	0,75 %
Livello 9 - 10	3 %	Livello 21 - 30	0,50 %
Livello 11 - 12	2 %	Livello 31 - 40	0,25 %
Livello 13 - 15	1 %		

Bonus carriera

Il bonus carriera viene versato una sola volta ogni volta che si raggiunge il livello carriera secondo il conteggio mensile del 15 del mese successivo, a condizione che si disponga di una licenza EvoBusy attiva e che si soddisfino i requisiti di fatturato dei punti A-Point e i requisiti per i soci di prima linea (diretti).

Per il calcolo del fatturato degli A-Point, vengono cumulati gli ultimi 36 mesi del proprio fatturato e gli A-Point dell'intera struttura.

Il bonus carriera viene versato al 100% sul conto Evo-Point.

Tabella dei bonus carriera

Carriera	Bonus carriera in Evo-Points	Requisito del fatturato in A-Points	Richiesta di soci in prima linea (diretti)
Socio	Partecipazione al piano carriera a partire da EBL-4		
Bronze		500	2 Membri con EBL-4 al primo livello
Silver		1'300	2 Bronze
Gold		2'600	2 Silver
Platin		5'200	3 Silver
Pearl	420	13'000	2 Gold
Opal	1'060	26'000	3 Gold
Sapphire	2'100	52'000	2 Platin
Emerald	4'200	130'000	2 Opal
Ruby	10'600	260'000	3 Opal
Diamond	21'000	520'000	2 Emerald
Director	106'000	2'600'000	5 Emerald
General Director	210'000	5'200'000	3 Diamond
Vice President	420'000	13'000'000	3 Director
President	840'000	26'000'000	5 Director

Worldbonus

Il Worldbonus è versato rispettivamente il 15 dicembre e il 15 giugno e diviso per le rispettive quote dei membri qualificati (Zaffiro al Presidente). La chiusura della qualifica è l'estratto conto mensile al 30 novembre e al 31 maggio.

Per il calcolo del fatturato degli A-Point, vengono cumulati gli ultimi 36 mesi del proprio fatturato e gli A-Point dell'intera struttura.

Il Worldbonus viene versato al 100% sul conto Evo-Point.

Tabella Worldbonus

Carriera	Quote Worldbonus (Shares)	Requisito del fatturato in A-Points	Richiesta di soci in prima linea (diretti)
Sapphire	1	52'500	2 Platin
Emerald	2	131'250	2 Opal
Ruby	3	262'500	3 Opal
Diamond	4	525'000	2 Emerald
Director	5	2'620'000	5 Emerald
General Director	6	5'250'000	3 Diamond
Vice President	7	13'125'000	3 Director
President	8	26'250'000	5 Director

Bonus Evo-Point

Solo l'acquirente di una licenza EvoBusy riceve il bonus Evo-Point ed è un bonus per il detentore.

Il numero degli Evo-Point si trova nella tabella delle licenze di EvoBusy.

Con l'acquisto dei prodotti ogni membro viene nuovamente accreditato con dei punti Evo-Point, che può utilizzare per gli acquisti nello shop.

Partner di prodotti - Bonus Evo-Point diretto

Porta partner di prodotti a evobusy e trarrai profitto dalle sue vendite in tutto il mondo attraverso la evobusy Piattaform Business (EBC).

Ogni prodotto nel nostro shop dispone di Evo-Points, che il partner dei prodotti accetta come pagamento parziale massimo al momento dell'acquisto. Se hai portato un partner di prodotti a evobusy, riceverai il 5% del valore netto della merce direttamente in Evo-Points per ogni vendita mondiale di tutti i suoi prodotti, indipendentemente dal fatto che i prodotti siano stati acquistati con o senza Evo-Points.

E. Domande e risposte

Se avete domande riguardanti le linee guida o il funzionamento del backoffice, non esitate a contattare il nostro supporto, che chiameremo "**Happy Department**".

Inviateci una e-mail a support@evobusy.com o utilizzate il modulo di contatto fornito.

I nostri collaboratori saranno lieti di ricevere le vostre richieste e risponderanno il più presto possibile.

Le domande che si presentano più frequentemente saranno incluse nella sezione "Domande e risposte" (FAQ). Problemi più complessi saranno gradualmente offerti sotto forma di video didattici o istruzioni in formato PDF nel backoffice.

Vi auguriamo molto successo con evobusy

Il vostro team evobusy